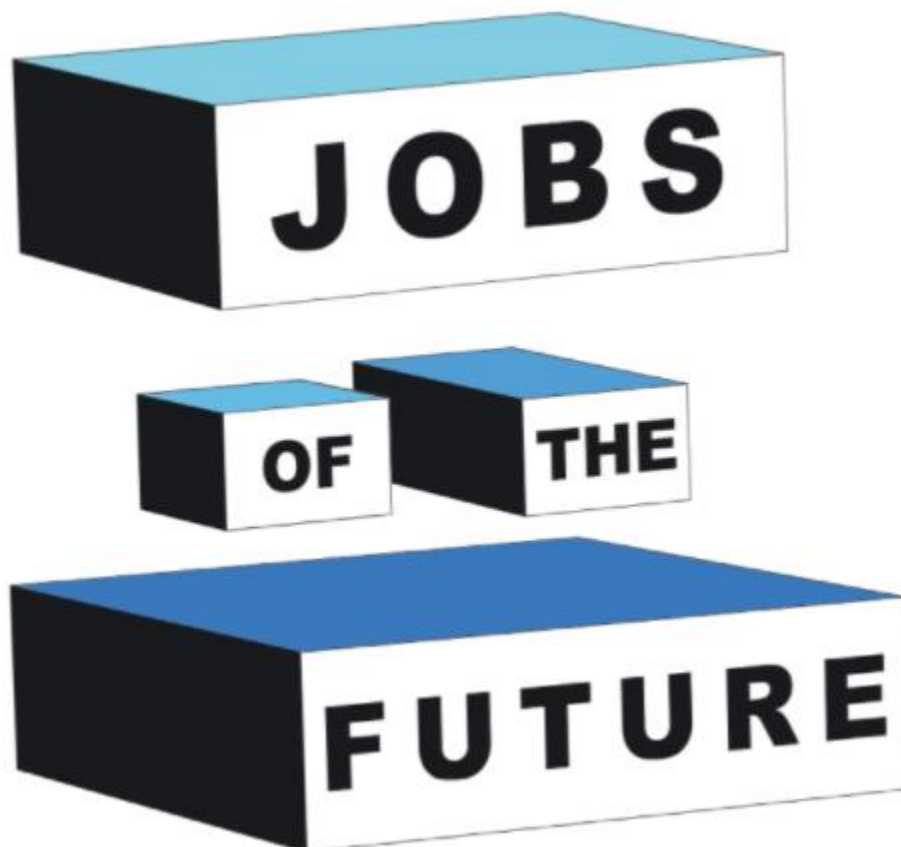




Erasmus+ projekta Nr. 2020-3-FR02-KA205-018455

“Nākotnes darbs” darba ēnošanas aktivitāte Francijā 2022. gada 19.-25. jūnijs.

Projekta “Nākotnes darbs” ietvaros, tiek piedāvātas dažādas jauniešu mobilitātes iespējas, kuru mērķis ir sniegt jauniešiem iespēju iepazīt un izpētīt dažādas ar IT saistītas profesijas. Mēs sadarbojamies ar digitālo uzņēmumu grupu, kam ir pieredze un zināšanas digitālo tehnoloģiju jomā. Katra mobilitāte būs vērsta uz uzņēmumu un viņu darbu, sniedzot dalībniekiem iespēju mācīties un izpētīt seminārus par konkrētu tēmu.

Šī pirmā mobilitāte, kas notiks Francijā, pētīs Medusa Digital darbību mākslīgo tehnoloģiju (AI - Artificial Technologies), mašīnmācīšanās un paplašinātās realitātes (XR - Extended Reality) jomās. Dalībnieki varēs piedalīties darbnīcās, kas kalpos kā ievads dažādās digitālajā pasaulē iespējamajās karjerās. Aktivitātes veicinās uz problēmām un projektiem balstītu mācīšanos, un tās būs balstītas uz Maker Education principiem.

Tiek aicināti un piedalīsies dalībnieki no Latvijas, Francijas, Rumānijas, Itālijas, Kipras!

KAD?

Aktivitātes no 20.-24. jūnijam. (19. un 25. jūnijs ceļošanas dienas)

IZMAKSAS?

Šo mobilitāti Erasmus+ programmas ietvaros finansē Eiropas Komisija. Līdz ar to dalības maksas nav. Ēdienu un izmitināšanu apmācību laikā nodrošina un organizē Digijeunes.

Ceļojuma izmaksas tiek segtas saskaņā ar Erasmus+ paredzētajiem budžetiem.

KANDIDĀTI?

Mēs meklējam kandidātus (jauniešus vecumā no 16 līdz 25 gadiem), kurus interesē:

- Attīstīt savas prasmes digitālajās tehnoloģijās, problēmu risināšanā un STEAM priekšmetos (zinātnes, tehnoloģijas, inženierzinātnes, māksla un matemātika).
- Zināšanu pilnveidošana par karjeras iespējām digitālo tehnoloģiju jomā.
- Attīstīt prasmes paplašinātās realitātes, mākslīgā intelekta un mašīnmācības jomā.
- Uzzināt par digitālās reklāmas AI un XR no profesionāļiem, kas aktīvi darbojas šajā tehnoloģiju jomā.

KAS?

Šī mobilitāte būs vērsta uz šādām tēmām:

- **Digitālās reklāmas kampaņu izpēte:** ievads digitālās reklāmas pasaulē un to radīšana un izmantošana mūsdienu pasaulē. Šī ir augoša nozare, kas tieši mijiedarbojas ar klientiem un viņu vajadzībām, izmantojot AI un programmēšanas metodes.
- **Virtuālās realitātes izmantošanas izpēte rūpniecībā:** Medusa Digital un daudzi citi digitālie uzņēmumi izmanto virtuālo realitāti nekustamajam īpašumam, celtniecībai un ražošanai. Dalībnieki varēs uzzināt un izpētīt VR (Virtuālo realitāti), izmantojot praktiskas aktivitātes un darbnīcas.
- **Mašīnmācīšanās lietojumu izpēte:** uzzināt, kur mašīnmācība tiek izmantota reālajā pasaulē. Dalībnieki uzzinās par iedvesmojošiem gadījumu pētījumiem, kas varētu palīdzēt un motivēt jauniešus turpināt šādus karjeras ceļus.
- **Projektēšanas izaicinājumi par XR, VR, AI un mašīnmācīšanos:** dalībniekiem būs iespēja izpētīt dažādus rīkus, uzdevumus un izaicinājumus, kas izstrādāti šī projekta ietvaros.
- **Kodēšana:** izpētīt fizisko skaitļošanu, programmēšanu, vizuālās kodēšanas programmatūras, uzzināt, kā vadīt izglītojošas aktivitātes par skaitļošanas domāšanas veidu un uzlabot savu darbu interaktivitāti, izmantojot datorprogrammēšanu.

KUR?

Kursi notiks La Fouillade, Francijā, lauku pilsētā, kas atrodas netālu no Tulūzas.

TRENNERI?

Apmācības vadīs Skolotāji, eksperti un jaunatnes darbinieki no Digijeunes un Medusa Digital.

PIETEIKŠANĀS?

Ja vēlaties piedalīties šajā kursā, lūdzu, aizpildiet šo [pieteikumu](#). (Ja mums būs nepieciešama papildu informācija, mēs ar jums sazināsimies pa e-pastu.)

Papildus informācija pie skolotājiem (Ingas Viļumsones un Uģa Pekšas)

Pieteikumu iesniegšanas termiņš ir līdz 2022. gada 3. aprīlis (ieskaitot).